

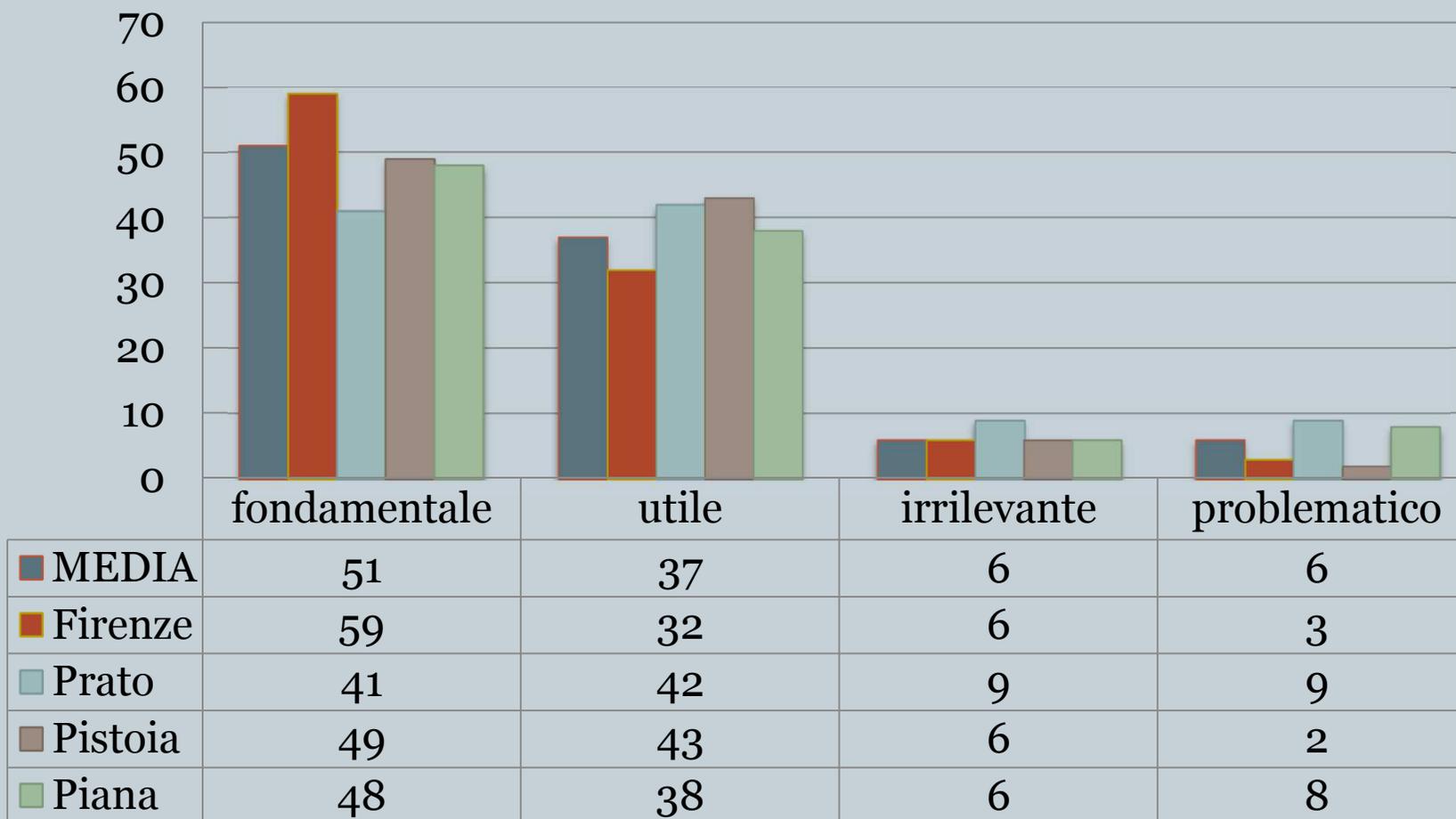


L'AEROPORTO DI FIRENZE

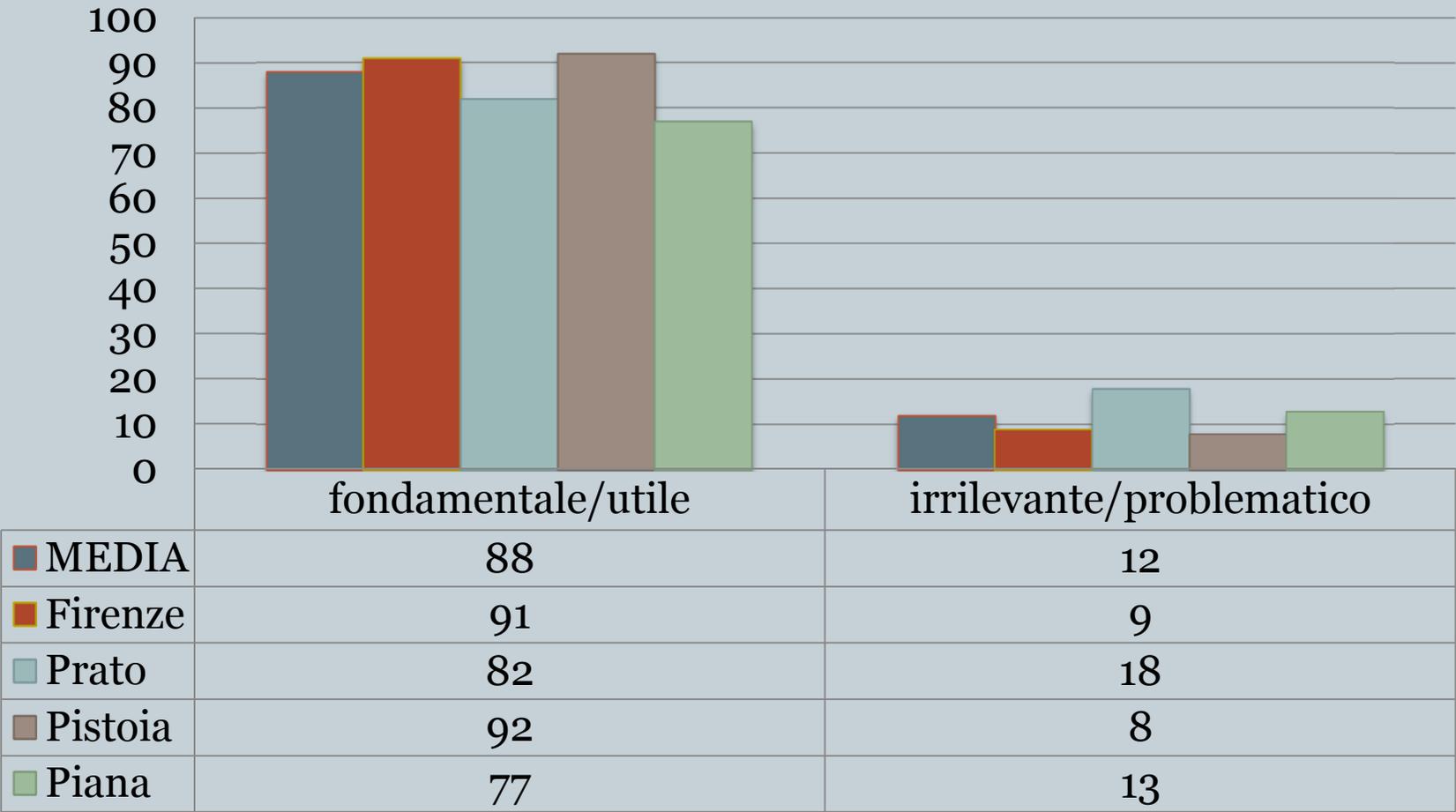
LE OPINIONI DEI RESIDENTI A FIRENZE,
PRATO, PISTOIA E NEI COMUNI DELLA PIANA

Gennaio 2014

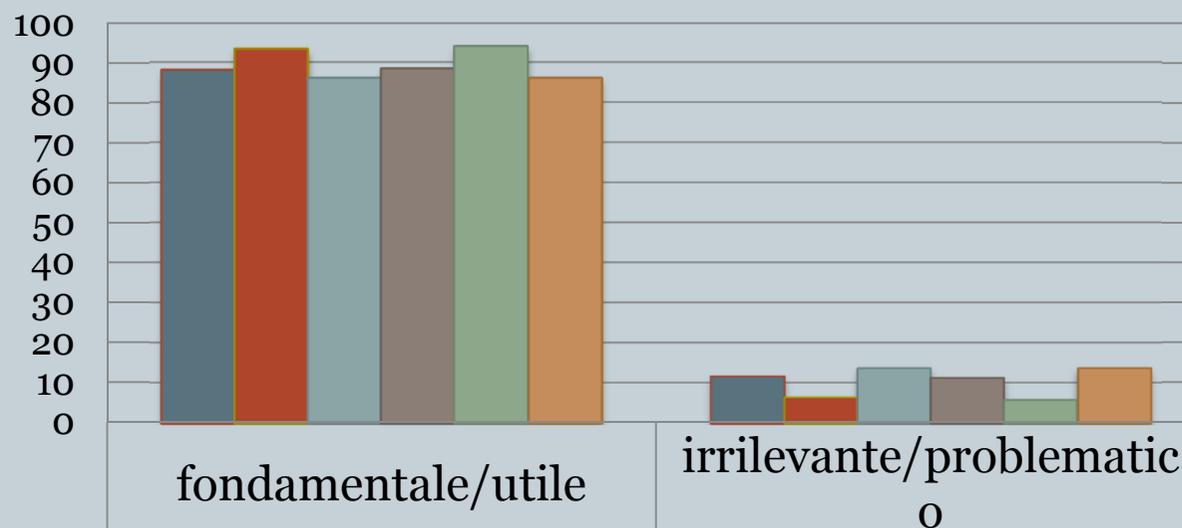
Quanto è importante l'aeroporto di FI?



Fondamentale/utile *vs.* irrilevante/problematico

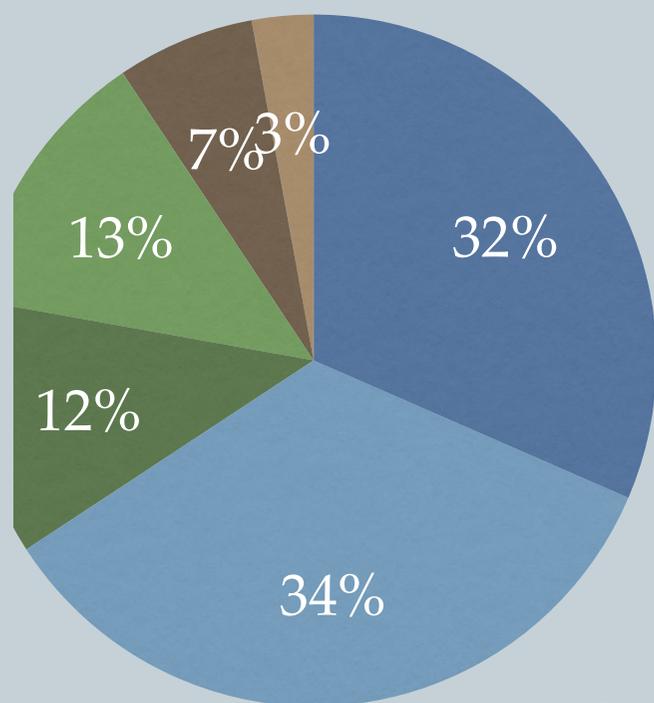


Disoccupati, commercianti i più favorevoli



	fondamentale/utile	irrilevante/problematic
■ pensionati	88,2	11,8
■ commercianti/artigiani	93,5	6,5
■ dirigenti/Imp	86,2	13,8
■ dipendenti	88,5	11,4
■ disoccupati	94,1	5,9
■ altro	86,2	13,8

Le ragioni di chi risponde fondamentale/utile



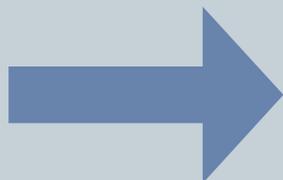
- turismo
- sviluppo
- firenze
- mobilità
- lavoro
- indispensabile

Percezione dello spazio occupato dall'aeroporto?

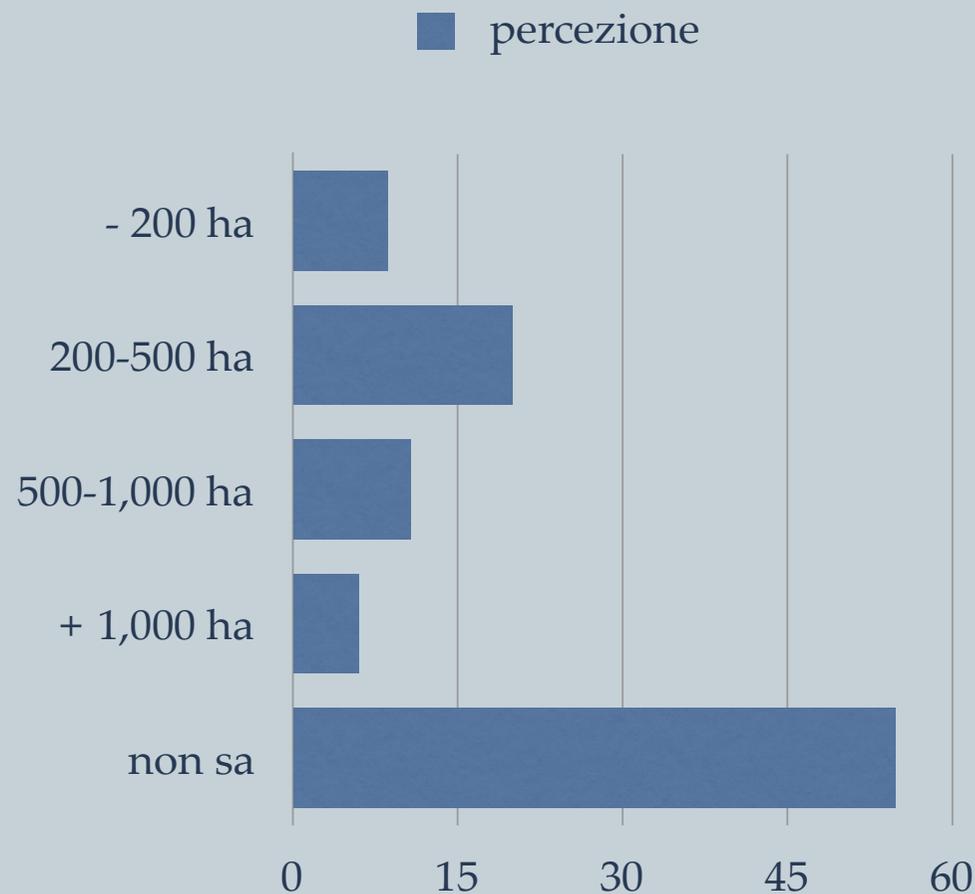
Massima



Firenze occupa attualmente 115 ettari per le sue attività



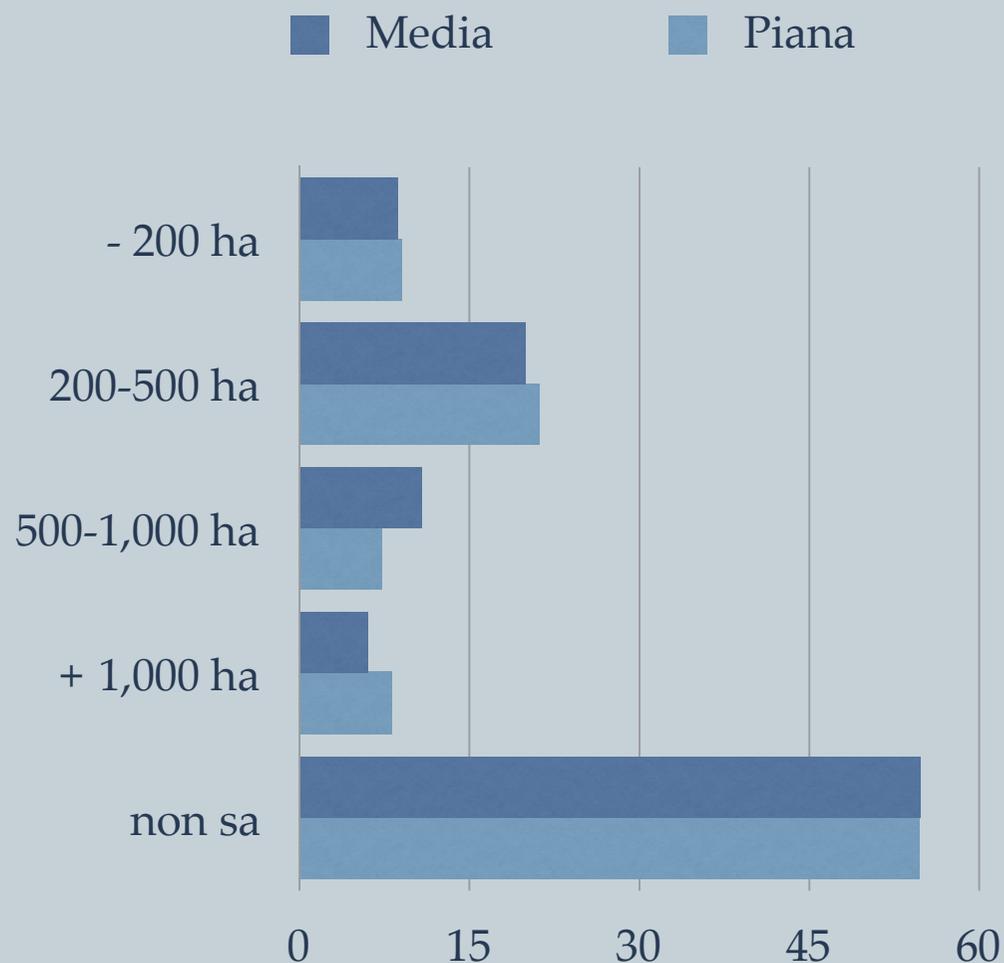
Ma solo l'8,7 % della popolazione pensa lo spazio occupato sia sotto i 200 ettari, il 36,6 % pensa siano di più e il 54,8 non sa



Percezione spazio: confronto Media/Piana

Anche la maggioranza dei residenti nella Piana non ha idea di quanto sia lo spazio effettivo occupato dall'aeroporto

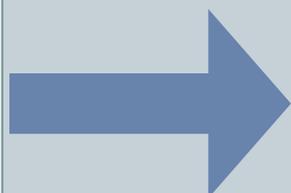
Non ci sono differenze di percezione tra loro e il resto del territorio



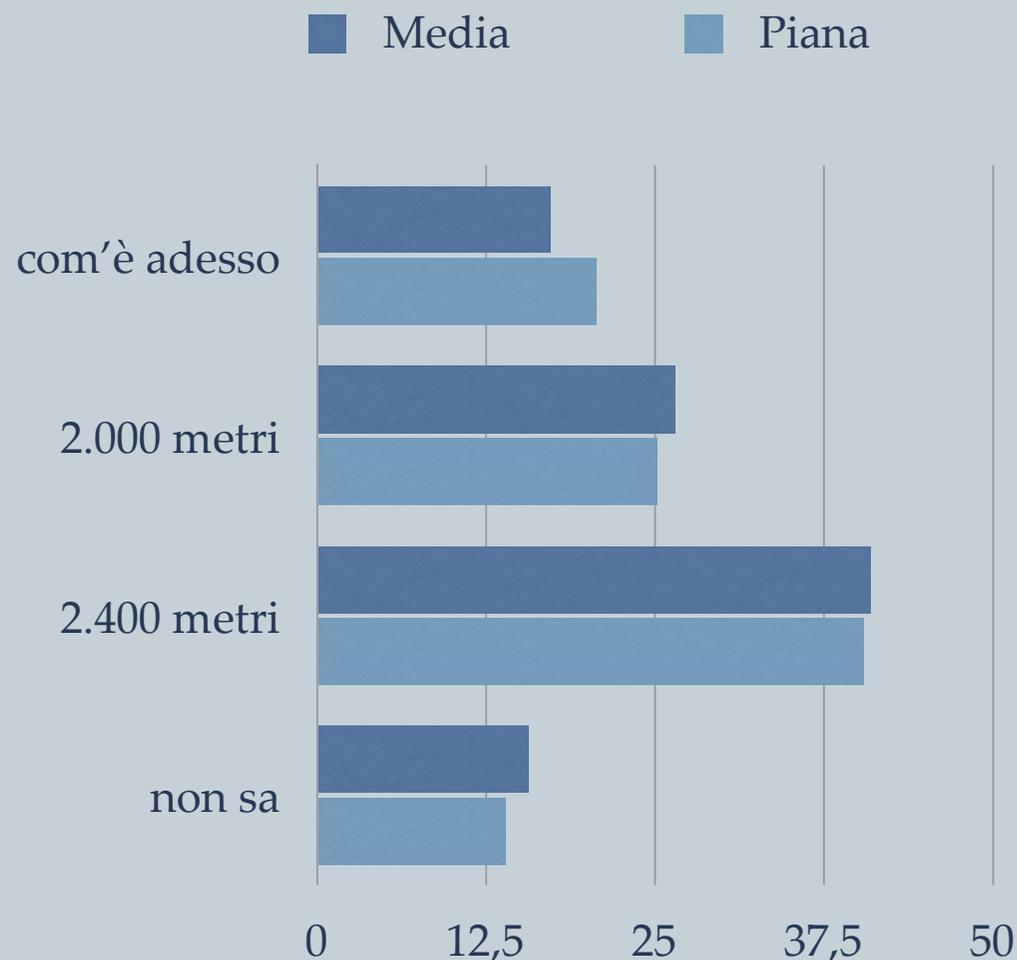
Quale pista per l'aeroporto?



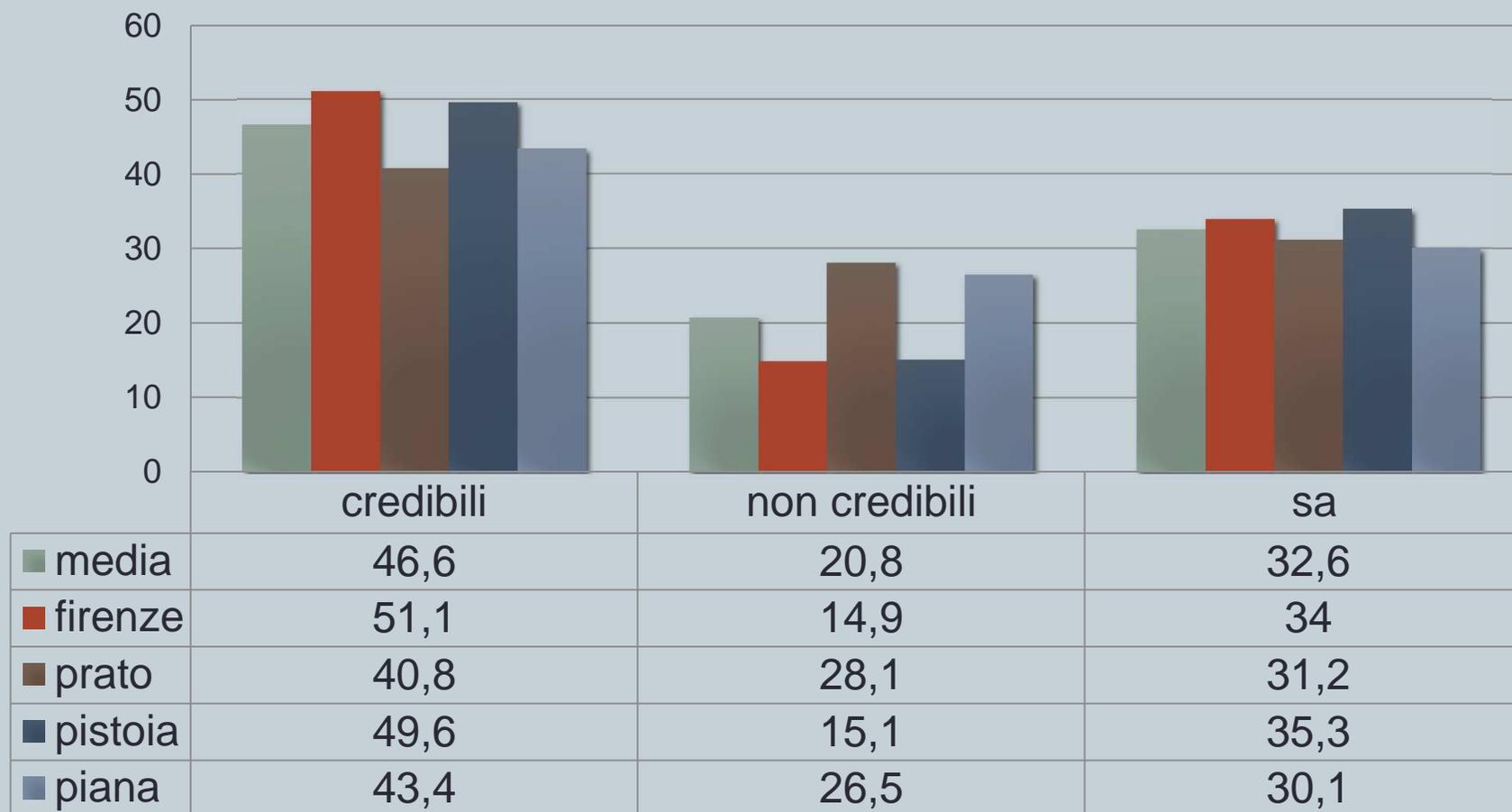
Solo il 17,2 % vuole mantenere la pista così com'è di 1.700 metri



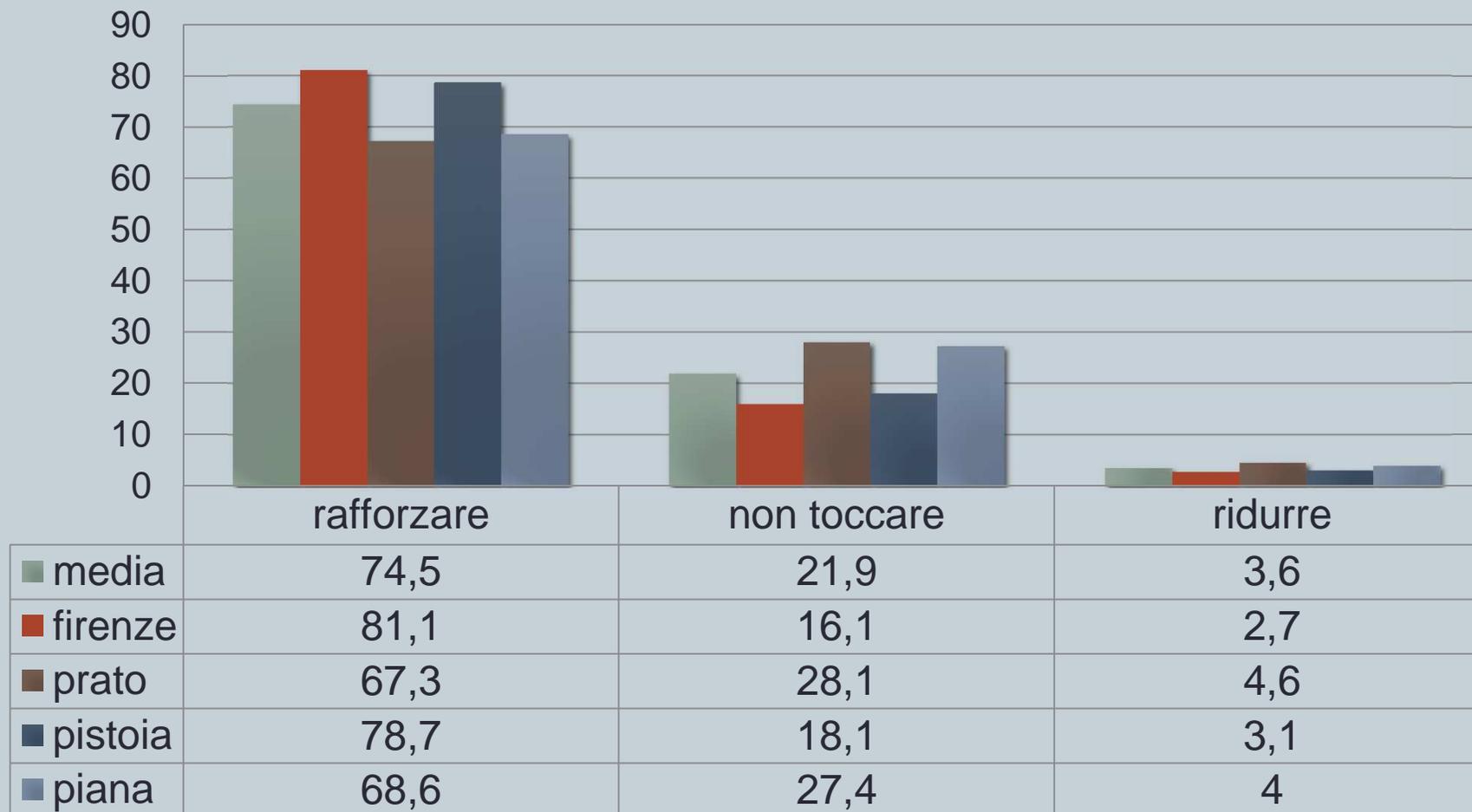
La maggioranza vuole la pista a 2.400 metri, con identità di vedute tra i residenti nella Piana e il resto della popolazione



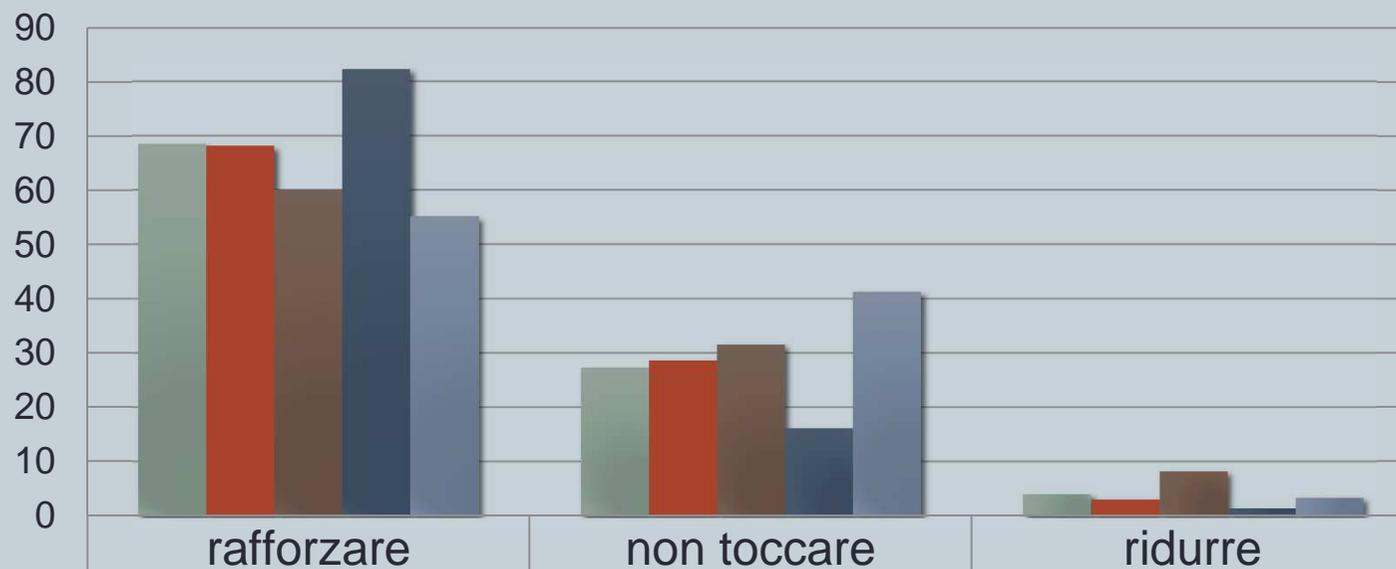
La credibilità degli studi tecnici sull'aeroporto



Il destino generale dell'aeroporto di Firenze

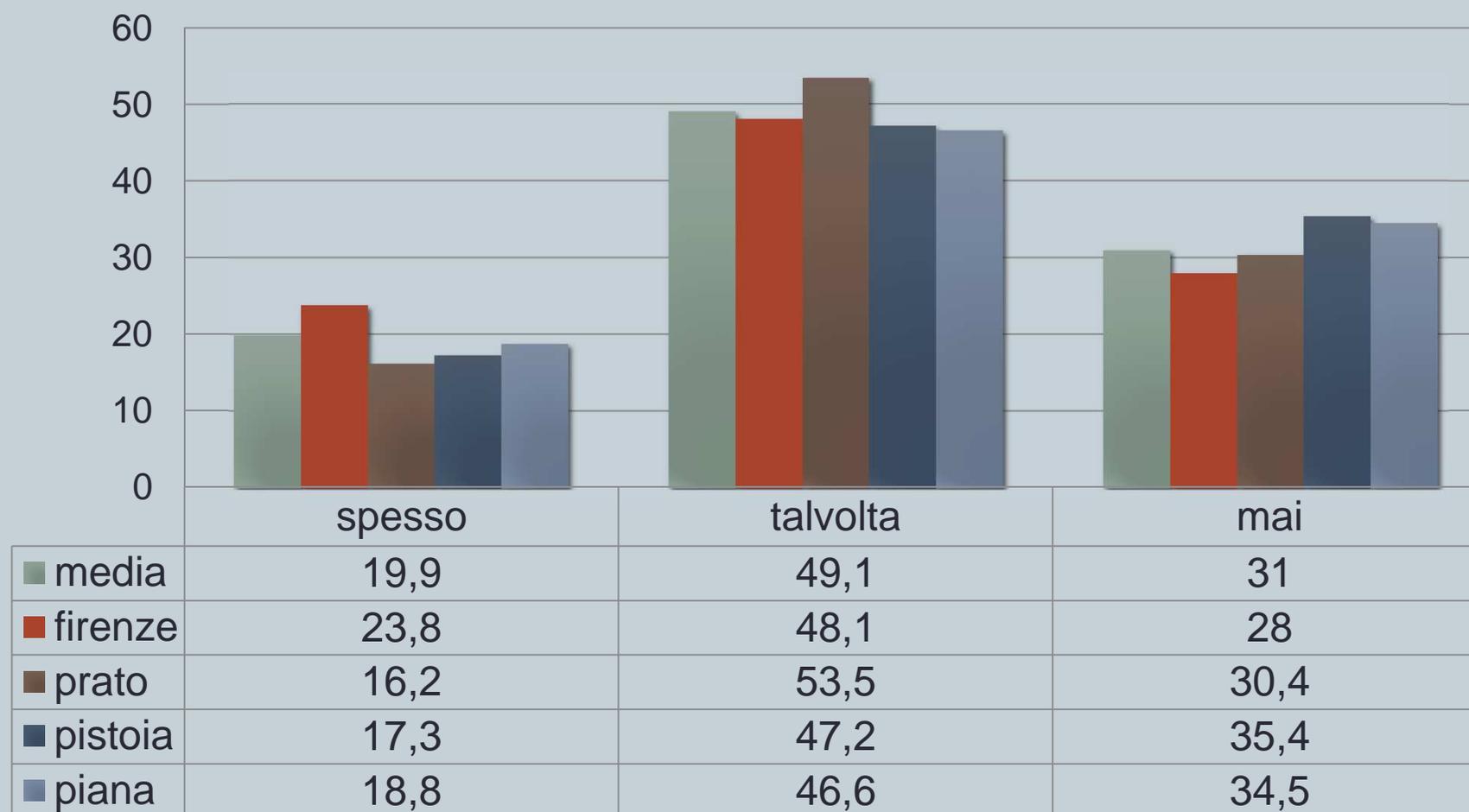


Focus sui comuni della Piana



	rafforzare	non toccare	ridurre
■ media Piana	68,6	27,3	4,1
■ sesto fiorentino	68,2	28,7	3,1
■ campi bisenzio	60,1	31,6	8,3
■ scandicci	82,4	16,2	1,5
■ calenzano	55,2	41,4	3,4

Frequentazione degli aeroporti degli intervistati



Periodo di svolgimento delle interviste



- Le interviste sono state realizzate con il sistema CATI, con questionario telefonico strutturato, tra il 7 e l'11 gennaio 2014.
- L'indagine è stata realizzata da un gruppo di lavoro di Sociometrica S.r.l. diretto da Antonio N. Preiti